

## **Blumenau (SC) terá feira de beleza a partir de 2025**

**Beauty & Esthetic Show é uma iniciativa do Febratex Group, responsável pela já consolidada Febratex, e deve atrair mais de 100 expositores e cerca de 15 mil visitantes profissionais na primeira edição**

A crescente conscientização sobre [autocuidado](#) com a pele, o corpo e o cabelo, impulsionada por criadores de conteúdo e suas "[rotinas de skincare](#)", tem aproximado as pessoas do universo da [beleza](#) e acelerado o crescimento desse setor. Paralelamente, a melhoria na qualidade e a acessibilidade dos produtos brasileiros está mudando a percepção de que é necessário viajar para o exterior para consumir [cosméticos](#) de alta qualidade. Com essas transformações, o mercado nacional de beleza e cuidados pessoais deve crescer, em média, 7,2% ao ano, alcançando um faturamento de US\$ 40 bilhões até 2027, conforme projeções da Redirection International.

Atualmente, o [Brasil](#) é o terceiro maior mercado consumidor de beleza do mundo, [exportando](#) para 176 países e totalizando US\$ 911,2 milhões em vendas, de acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC). Em resposta a esse crescimento, o [Febratex Group](#), o principal organizador de feiras têxteis da América Latina, está se preparando para lançar a sua primeira [feira de beleza](#).

A [Beauty & Esthetic Show](#), prevista para os dias 3 e 4 de agosto de 2025, em [Blumenau](#) (SC), será anunciada oficialmente durante a 18ª edição da Febratex, que ocorrerá de 20 a 23 de agosto deste ano, na mesma cidade.

"O Febratex Group, com mais de três décadas de experiência, é amplamente reconhecido por sua expertise na promoção de feiras têxteis, mas sentimos a necessidade de ampliar nosso alcance. Após análises detalhadas, identificamos o setor da beleza como um mercado vasto e repleto de oportunidades, com mais de 120 mil profissionais em [Santa Catarina](#). Isso representa um potencial significativo para crescimento profissional e econômico," destaca Hélivio Roberto Pompeo Madeira, presidente do Febratex Group.

O evento ocupará oito mil metros quadrados nos setores 1 e 4 do Parque Vila Germânica. Em sua edição inaugural, deverá reunir mais de 100 expositores e atrair cerca de 15 mil visitantes profissionais. A Beauty Esthetic Show contará com a presença de empresas dos segmentos de cabelo, maquiagem, barbearia e estética facial e corporal, oferecendo exposições, cursos e workshops.

### **Febratex expande sua presença em Blumenau**

Blumenau (SC), que já é anfitriã da [Febratex](#), foi escolhida para sediar a nova feira do Febratex Group por sua infraestrutura robusta, o pavilhão existente e pelo grande número de profissionais no setor de beleza. "A cidade também se destaca como um local ideal devido ao seu perfil empresarial

diversificado e ao apoio de entidades como Senac, Sebrae e Ampe. É um importante polo [industrial](#) e [tecnológico](#), com uma infraestrutura bem desenvolvida e um ambiente de negócios altamente competitivo” completa Hélvio Pompeo Júnior, diretor de Comunicação e Marketing do Febratex Group.

Por sua vez, o evento trará benefícios significativos para o município, impactando positivamente a economia local. “Durante feiras desse porte, Blumenau atrai milhares de visitantes, gerando oportunidades de [negócios](#) e consumo, e criando diversas vagas temporárias de [emprego](#) em vários setores. Isso beneficia toda a cidade, que se prepara para acolher os turistas e impulsiona o crescimento [econômico](#) local. Além disso, com o sucesso contínuo da Febratex, o grupo tem demonstrado progresso a cada edição e as expectativas para este novo evento são extremamente promissoras” contribui Marcelo Greuel, secretário de Turismo de Blumenau.

## Sobre o Febratex Group

Febratex Group é o maior grupo de feiras e eventos para o setor têxtil das Américas, com eventos nos principais pólos têxteis do Brasil. Com mais de 40 anos de história, o grupo possui matriz em POA, filiais em SP e Blumenau e se consolidou como o maior grupo de feiras das Américas 100% brasileiro. O grupo possui nove feiras em seu catálogo, sendo a maior delas Febratex, que leva o nome do grupo e é a terceira maior feira mundial do setor têxtil e estrategicamente esperada pelo mercado para exibição de lançamentos da indústria e de confecção, com 40% dos negócios de máquinas têxteis do Brasil iniciados a partir dela. O Febratex Group é a primeira do setor têxtil na América Latina a conquistar o Selo Lixo Zero, além de ser assinante do Pacto Global da ONU e Ubrafe, destacando seu posicionamento cada vez mais conectado com a sustentabilidade.

## Informações para a imprensa – [Oficina das Palavras](#):

Liliane Machado – [lilijornal@gmail.com](mailto:lilijornal@gmail.com) - (+351) 934 324 752

Victória Giroto – [victoria@grupoodp.com.br](mailto:victoria@grupoodp.com.br) – +55 (47) 3091-3319

## [Beauty Esthetic Show](#)

Conteúdo enviado por [Oficina das Palavras – Comunicação para Negócios](#) (ODP Comunicação LTDA Me, CNPJ 16.757.842/0001-22). Se deseja não receber mais mensagens como esta, [clique aqui](#) e informe “retirar da lista de contatos”.