

Negócios

Beauty & Esthetic Show na contagem regressiva para a feira que será em agosto

Faltando seis meses para o evento, embaixadores da marca serão anunciados em março

A contagem regressiva para a Beauty & Esthetic Show ([BES](#)) começou. A primeira edição da [feira](#), que será realizada nos dias 3 e 4 de agosto de 2025, no Parque Vila Germânica, em Blumenau (SC), promete movimentar os setores da [beleza](#) e da [estética](#), reunindo mais de 150 expositores. O evento, promovido pelo [Febratex](#) Group, já se consolidou como um dos mais aguardados do ano para profissionais marcas e empresários da área.

Como parte das ações preparatórias para a feira, no dia 17 de março, será promovido um almoço especial para anunciar oficialmente os [embaixadores](#) da BES. A seleção dos nomes contempla profissionais da beleza e formadores de opinião da região e do estado, que desempenham um papel fundamental no fortalecimento do setor. No mesmo dia, também haverá mais uma edição do [Beauty Day](#), um evento exclusivo em parceria com a Ampe Blumenau, reunindo convidados para uma imersão nas tendências e oportunidades do segmento.

“Acreditamos que uma marca forte se constrói por meio de conexões genuínas. Por isso, tomamos a decisão de eleger alguns nomes referenciados como embaixadores da BES. Foram escolhidas 22 pessoas, que representam a essência, a [inovação](#) e a diversidade do universo da beleza. Não são apenas rostos conhecidos, mas vozes influentes que inspiram, educam e transformam o mercado”, explica Mariana Pascal Pompeo Madeira, diretora de Marketing do Febratex Group.

Ela destaca, ainda, que cada embaixador foi escolhido por sua credibilidade e pelo impacto real que tem na vida de seus seguidores e consumidores. “São profissionais, criadores de conteúdo e especialistas que compartilham nossa missão de elevar o setor da beleza, trazendo tendências, conhecimento e experiências que vão muito além dos produtos”, completa.

Ana Bomsenhör é um dos nomes na lista de embaixadores da feira. A micropigmentadora Blumenauense tem quase uma década dedicada a melhorar a vida e a autoestima de quem quer disfarçar cicatrizes cirúrgicas através de tatuagem paramédica. “Estou muito feliz em fazer parte da construção da marca BES e propagar as informações sobre a feira. É mais uma responsabilidade que encaro com muita vontade de fazer a diferença”, revela.

Expectativas do setor e impacto econômico

“A expectativa é alta, pois o mercado da beleza tem um impacto expressivo na economia regional e nacional. Em Santa Catarina, são mais de 120 mil profissionais atuantes, com 25 mil apenas no Vale do Itajaí. Nosso objetivo é transformar a Beauty & Esthetic Show em um espaço de crescimento, networking e aprendizado para todos os envolvidos”, afirma Hélio Roberto Pompeo Madeira, presidente do Febratex Group.

Com o mercado da beleza em constante crescimento, sendo o Brasil o terceiro maior consumidor mundial a BES chega para potencializar ainda mais essa expansão. Além de apresentar inovações em cabelo, maquiagem, barbearia e estética facial e corporal, a feira será palco de exposições, cursos, workshops e demonstrações ao vivo, conectando marcas e profissionais para novas oportunidades de negócios.

“O evento é essencial para a expansão da marca e para atrair novos clientes potenciais, tanto regionais quanto estaduais e internacionais. Estamos certos de que a feira será uma das maiores da América Latina e atrairá milhares de pessoas”, afirma Alexandre Macastropa, proprietário da Welluty Profissional, uma das empresas expositoras confirmadas na BES.

Para Grazieli Camacho, diretora Geral da RZ Makeup, eventos assim são essenciais para o mercado da beleza, impulsionando não apenas tendências, mas também a economia regional e estadual. “O setor da beleza é um grande gerador de empregos e oportunidades, conectando profissionais, marcas e empreendedores em um único espaço. Encontros como este fortalecem negócios, fomentam

inovação e movimentam toda a cadeia produtiva, desde pequenos empreendedores até grandes indústrias”, avalia.

Sobre a Beauty & Esthetic Show (BES)

A [Beauty & Esthetic Show \(BES\)](#) está marcada para os dias 3 e 4 de agosto de 2025 e ocupará oito mil metros quadrados nos setores 1 e 4 do Parque Vila Germânica. Promovida pelo Febratex Group, a feira será uma das maiores do setor de beleza no Brasil, com empresas dos segmentos de cabelo, maquiagem, barbearia e estética facial e corporal. Além das exposições, o evento oferecerá cursos e workshops voltados à formação e à profissionalização dos participantes, consolidando-se como um espaço estratégico para negócios e networking. Com Santa Catarina abrigando mais de 120 mil profissionais de beleza, sendo 25 mil somente no Vale do Itajaí, e aproximadamente seis mil estabelecimentos entre salões, clínicas e barbearias, a região já é um polo consolidado de inovação e negócios no setor.

Sobre o Febratex Group

O [Febratex](#) Group é o maior grupo de feiras e eventos para o setor têxtil das Américas, com eventos nos principais polos têxteis do Brasil. Com mais de 40 anos de história, possui matriz em Porto Alegre (RS), filiais em São Paulo (SP) e Blumenau (SC), e conta com nove feiras em seu catálogo, sendo a maior delas a Febratex, que leva o nome do grupo e é a terceira maior do mundo no setor têxtil. Estrategicamente é esperada pelo mercado para exibição de lançamentos da indústria e de confecção, com 40% dos negócios de máquinas têxteis do Brasil iniciados a partir dela. O Febratex Group é assinante do Pacto Global da ONU e Ubrafe, destacando seu posicionamento cada vez mais conectado com a sustentabilidade.

Informações para a imprensa – [Oficina das Palavras](#):

Liliane Machado – lilijornal@gmail.com - (+351) 934 324 752

[Beauty & Esthetic Show](#)

Conteúdo enviado por [Oficina das Palavras – Comunicação para Negócios](#) (ODP Comunicação LTDA Me, CNPJ 16.757.842/0001-22). Se deseja não receber mais mensagens como esta, [clique aqui](#) e informe “retirar da lista de contatos”.