

Sebrae impulsiona empreendedores da beleza e da moda com subsídio e consultoria estratégica em feiras de negócios

Em parceria com o Febratex Group serão oferecidos subsídios de 50% e capacitação estratégica para expositores da Beauty & Esthetic Show e da Veste SC

O [Sebrae](#) dá um novo passo no fortalecimento de micro e pequenas empresas ao lançar uma iniciativa estratégica voltada a empreendedores dos setores da [beleza e da moda](#). Em parceria com o [Febratex Group](#), a ação mira as edições 2026 da Beauty & Esthetic Show ([BES](#)) e da [Veste SC](#), esta última em sua primeira edição. O foco da iniciativa está em ampliar a competitividade dos [pequenos negócios](#) por meio de subsídio financeiro e consultoria especializada.

O objetivo é o de preparar os empreendedores para uma participação mais estratégica em feiras de negócios, promovendo acesso ao mercado, fortalecimento de marca e geração de oportunidades comerciais qualificadas. Para isso, o Sebrae irá adquirir estandes nas feiras e oferecer subsídio de 50% sobre o valor total do investimento para empresas de [Santa Catarina](#).

Além do benefício financeiro, os empresários selecionados terão acesso a uma consultoria estratégica em [marketing e vendas](#), realizada antes dos eventos, com foco em planejamento comercial, posicionamento de marca e preparação para maximizar os resultados durante as feiras.

Para o Sebrae, a participação estruturada em feiras de negócios é uma ferramenta fundamental para o crescimento sustentável dos pequenos empreendimentos. “Esta iniciativa vai além do subsídio financeiro. Nosso papel é preparar o empreendedor para se posicionar melhor no mercado, fortalecer sua marca e aproveitar ao máximo as oportunidades geradas nesses eventos, transformando presença em resultados reais”, destaca Ionita Lunelli, gerente regional do Sebrae Vale do Itajaí.

A parceria com o Febratex Group reforça essa estratégia ao conectar os [empreendedores](#) a feiras consolidadas e alinhadas às tendências dos setores atendidos. “A atuação conjunta com o Sebrae potencializa o desenvolvimento das empresas expositoras, unindo conhecimento estratégico à estrutura de eventos que geram negócios e conexões qualificadas”, afirma Hélivio Pompeo Madeira Júnior, diretor de Comunicação do Febratex Group.

Preparação estratégica antes da feira

A consultoria oferecida pelo Sebrae terá carga horária total de 10 horas, e metade do investimento será subsidiado pelo Sebrae. O conteúdo será direcionado ao desenvolvimento do empreendedor como expositor, abordando estratégias comerciais, relacionamento com compradores, diferenciação competitiva e geração de negócios antes, durante e após a feira.

Para ampliar o acesso à iniciativa, o valor do estande somado ao custo da consultoria poderá ser parcelado em até 12 vezes no cartão de crédito. Os espaços disponibilizados aos participantes têm metragens de 6, 12 e 25 metros quadrados, com valores a serem consultados conforme a feira escolhida.

Quem pode participar

Podem se candidatar ao subsídio empresas de Santa Catarina que possuam porte MEI, ME ou EPP, conforme registro no cartão CNPJ. Para participação, será necessário informar: nome da empresa, metragem do estande, valor, nome completo do responsável legal, CPF, e-mail e telefone de contato da pessoa responsável pelo pagamento.

Empresas interessadas em participar da Beauty & Esthetic Show ([BES](#)) e da [Veste SC](#) 2026 com as condições especiais oferecidas pelo Sebrae devem entrar em contato pelo e-mail katia@fcem.com.br ou pelo WhatsApp (51) 99577-5747.

Setor estratégico para a economia catarinense

De acordo com dados do Sebrae SC, o setor do vestuário reúne mais de 107 mil empresas entre fabricação e comércio em Santa Catarina, com predominância de pequenos negócios, especialmente MEIs. Aproximadamente 75% dessas empresas são lideradas por mulheres, e o consumo anual do setor é estimado em R\$ 14 bilhões.

Duas feiras, um ecossistema de oportunidades

A Beauty & Esthetic Show (BES) é um dos principais eventos de beleza e estética do Sul do Brasil, realizado em Blumenau (SC) pelo Febratex Group. Voltada a profissionais de cabelo, maquiagem, barbearia e estética, a feira reúne exposição de marcas, palestras e workshops. Após a estreia em agosto de 2025, a segunda edição já está confirmada para agosto de 2026.

Já a Veste SC estreia em 2026 como uma feira nacional de atacado e varejo do setor do vestuário, conectando marcas, fabricantes e compradores qualificados. O evento contempla os segmentos feminino, masculino, infantil, plus size, gestantes e terceira idade, com estilos que vão do casual ao formal, passando pelo esportivo, fitness, moda íntima, beachwear, streetwear e alfaiataria, além de tendências voltadas à moda sustentável, vegana e vintage.

As duas feiras acontecem simultaneamente de 1º a 3 de agosto de 2026, no Parque Vila Germânica, em Blumenau (SC), consolidando um ecossistema de negócios que conecta inovação, mercado e desenvolvimento empresarial com o apoio direto do Sebrae.

Informações para a imprensa – [Oficina das Palavras](#):

Liliane Machado – lilijornal@gmail.com - (+351) 934 324 752 (WhatsApp)

[Beauty & Esthetic Show](#)

[Veste SC](#)

Conteúdo enviado por [Oficina das Palavras – Comunicação para Negócios](#) (ODP Comunicação LTDA Me, CNPJ 16.757.842/0001-22). Se deseja não receber mais mensagens como esta, [clique aqui](#) e informe “retirar da lista de contatos”.